



GUÍA COMPLETA PARA POSICIONAR EN GOOGLE MAPS 2026

Convierte búsquedas en clientes reales
sin pagar publicidad



Aparece en
el TOP 3



Sin pagar
por anuncios

CONTENIDO

Tu camino paso a paso

01	¿Por qué Google Maps es importante?	3
02	¿Cómo funciona el ranking?	4
03	El nombre de tu negocio	5
04	Categorías y servicios	6
05	¿Cómo conseguir reseñas?	7
06	Checklist: Tu perfil completo	8
07	Fotos y publicaciones	9
08	Responder a clientes	10
09	Con página web (opcional pero mejor)	11
10	Links que te dan autoridad	12
11	Plan de 30 días	13
12	Siguiente paso	14

¿POR QUÉ GOOGLE MAPS?

La oportunidad que no puedes perder

Cuando alguien busca un negocio como el tuyo en Google, lo primero que ve es un mapa con 3 negocios destacados. Esos 3 negocios reciben casi todas las llamadas y visitas.

La buena noticia: aparecer ahí es GRATIS. No tienes que pagar publicidad. Solo necesitas tener tu perfil bien configurado.

60%

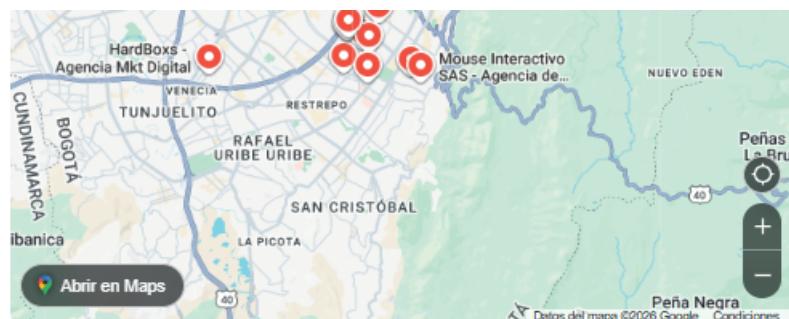
personas hacen clic en los primeros 3

80%

buscan negocios locales en Google

97%

ignoran a los que no están arriba



Marketing CPE - Agencia de Marketing Digital en Bogotá

5.0 ★★★★★ (31) · Agencia de marketing

Más de 7 años de actividad · Cl. 10 #27 - 05 Oficina 324

Abierto · Cierra a las 5 p.m. · 320 9459653

● "Muy recomendados en marketing digital y diseño de páginas web en Bogotá."



Sitio web



Ruta

La Agencia D Marketing

4.6 ★★★★★ (42) · Agencia de marketing

Ac. 3 #14 - 33

Abierto · Cierra a las 6 p.m. · 323 6410287

● "Profesionalismo y creatividad."



Sitio web



Ruta

Saks Marketing S.A.S. - Agencia de Marketing y Diseño w...

4.7 ★★★★★ (12) · Agencia de marketing

Más de 5 años de actividad · 111411, Cl. 9 Bis #14

Abierto las 24 horas · 300 7715727



Sitio web



Ruta

¿CÓMO FUNCIONA?

Las 3 cosas que Google mira

Google decide quien aparece primero mirando 3 cosas. Dos de ellas las puedes controlar tu:

1. CERCANÍA

Que tan cerca esta el cliente de tu negocio. Esto NO lo puedes controlar, pero puedes superarlo si mejoras las otras dos.

2. QUE TAN RELACIONADO ESTAS

Que tan bien coincide tu perfil con lo que busca la persona. Esto SI lo controlas con las categorías, servicios y descripción de tu perfil.

3. QUE TAN CONFIABLE ERES

Que tantas reseñas tienes, que tan buenas son, y si otros sitios web te mencionan. Esto SI lo controlas pidiendo reseñas y siendo activo.

EN RESUMEN:

Mejora tu perfil + consigue reseñas = aparece más arriba aunque no estés tan cerca.

TU NOMBRE DE NEGOCIO

La primera cosa que debes revisar

El nombre que pones en Google Maps es muy importante. Debe incluir lo que haces, pero de forma natural.

EJEMPLOS QUE FUNCIONAN:

Carlos Garcia - Plomero en Bogotá

Restaurante El Sabor Mexicano

AutoPro - Taller Mecánico en Medellín

Sonrisa Feliz - Clínica Dental en Barranquilla

EJEMPLOS QUE TE PUEDEN SUSPENDER:

MEJOR PLOMERO BOGOTÁ BARATO 24 HORAS URGENCIAS

Restaurante Comida Mexicana Barata Norte Sur Este

Taller Bogota Cali Medellín Colombia Rápido

CUIDADO:

Google puede suspender tu perfil si pones muchas palabras solo para aparecer más,

CATEGORÍAS Y SERVICIOS

Dile a Google exactamente que haces

Google te permite elegir categorías (que tipo de negocio eres) y servicios (que cosas ofreces). Entre más completo, más búsquedas te mostrará.

CATEGORÍAS (puedes elegir hasta 10)

La categoría principal es la más importante. Luego puedes agregar otras relacionadas.

Ejemplo: Plomero

- Plomero (principal)
- Servicio de drenaje
- Instalador de gas
- Reparacion de calentadores

Ejemplo: Restaurante

- Restaurante mexicano (principal)
- Servicio de catering
- Restaurante familiar
- Comida para llevar

SERVICIOS (agrega mínimo 20)

Los servicios son todas las cosas específicas que haces. Por ejemplo, un plomero puede poner: destape de cañería, instalación de lavaplatos, reparación de fugas, etc.

Negocio normal: 5 servicios

Negocio bien configurado: 20 a 30 servicios

CÓMO CONSEGUIR RESEÑAS

Lo más importante para tu negocio

Las reseñas son lo que más influye en que la gente te elija. También le dicen a Google que tu negocio es confiable.

9 de 10

personas leen reseñas
antes de elegir

4 estrellas

es el mínimo para
que te consideren

Cada semana

debes conseguir
2 a 5 reseñas

¿CÓMO PEDIRLAS?:

1. Cuándo termines un trabajo, pregunta: Te gusto el servicio?
2. Si dice que si, dile: Me ayudarias mucho con una reseña en Google
3. Enviale el enlace directo por WhatsApp (lo sacas de tu perfil)
4. Pídele que cuente que servicio le hiciste
5. Responde TODAS las reseñas, buenas y malas, en menos de 24 horas

¿DONDE CONSEGUIR TU ENLACE?:

Entra a Google Maps, busca tu negocio, y copia el enlace. O entra a tu perfil de Google.

CHECKLIST COMPLETA

Marca cada cosa que ya tengas

Un perfil completo tiene 7 veces más probabilidades de recibir llamadas. Revisa cada punto:

INFORMACIÓN BÁSICA

- Nombre con tu servicio incluido
- Categoría principal correcta
- 2 a 4 categorías adicionales
- Dirección verificada
- Teléfono correcto
- Horarios actualizados
- Descripción completa

FOTOS

- Logo de buena calidad
- Foto de portada
- Mínimo 10 fotos de tu trabajo
- Fotos de tu equipo
- Fotos del local (si tienes)

SERVICIOS

- Mínimo 20 servicios listados
- Cada servicio con descripción
- Precios (si aplica)

ACTIVIDAD

- Publicaciones cada semana
- Responder reseñas
- Responder preguntas
- Mensajes activados

FOTOS Y PUBLICACIONES

Mantente activo en tu perfil

FOTOS QUE DEBES SUBIR

Las fotos muestran que tu negocio es real y profesional. Google tambien las usa para entender mejor que haces.

- Tu logo en buena calidad
- Una foto de portada atractiva
- Fotos de tus trabajos terminados (antes y después)
- Fotos de tu equipo trabajando
- Fotos de tu local o vehículo
- Fotos de tus productos o materiales

PUBLICACIONES SEMANALES

Google te permite hacer publicaciones como si fuera una red social. Esto le dice a Google que tu negocio esta activo.

¿Qué publicar cada semana?:

- Un trabajo que terminaste
- Una promoción o descuento
- Un consejo para tus clientes
- Fotos nuevas de tu trabajo

RESPONDER A CLIENTES

Muestra que te importa

Responder rápido a reseñas y preguntas le dice a Google que tu negocio esta activo y que te importan tus clientes.

¿CÓMO RESPONDER RESEÑAS POSITIVAS?

Ejemplo: Gracias Maria por tu confianza. Fue un gusto ayudarte con la reparacion de tu lavaplatos. Aqui estamos para lo que necesites.

¿CÓMO RESPONDER RESEÑAS NEGATIVAS?

Ejemplo: Lamentamos que tu experiencia no fue la esperada. Nos gustaría resolver esto. Por favor escríbenos al 300-XXX-XXXX para ayudarte.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

La gente puede hacer preguntas en tu perfil. Revísalas seguido y responde rápido. También puedes tu mismo poner preguntas frecuentes con sus respuestas.

PREGUNTAS QUE PUEDES AGREGAR TU MISMO:

- ¿Cuál es el horario de atención?
- ¿Trabajan los fines de semana?
- ¿Aceptan tarjeta?

CON PÁGINA WEB

Opcional pero mucho mejor

ESTO ES OPCIONAL

Si no tienes página web, todo lo anterior funciona igual. Pero con web es mejor.

Una página web le da más confianza a Google de que tu negocio es real. También te ayuda a aparecer en más búsquedas.

¿QUÉ DEBE TENER TU PÁGINA WEB?

- El mismo nombre, dirección y teléfono que en Google Maps (exactamente igual)
- Una página que diga que servicios ofreces
- Tu ubicación en un mapa de Google (puedes copiar el código desde Maps)
- Tus reseñas de Google visibles en la página
- Fotos de tus trabajos

SI NO TIENES PÁGINA WEB

Puedes empezar sin ella. Enfocate primero en tener un perfil de Google Maps excelente con muchas reseñas. Eso ya te va a dar resultados.

Cuando puedas, invierte en una página web simple. No necesita ser cara ni complicada.

LINKS QUE TE DAN AUTORIDAD

Para cuando ya tengas lo básico

Cuando otros sitios web mencionan tu negocio, Google entiende que eres confiable. Esto es avanzado, pero muy poderoso.

¿DONDE PUEDES APARECER?

Cámara de Comercio

Inscríbete como miembro.

Equipos deportivos locales

Patrocina un equipo juvenil. Aparecerán como sponsor en su página.

Organizaciones de tu barrio

Juntas de acción, iglesias, colegios que mencionen patrocinadores.

Directorios de tu industria

Páginas que listan negocios de tu tipo.

NOTA: Esto es para cuando ya tengas tu perfil optimizado y muchas reseñas.

Primero enfocate en lo básico.

PLAN DE 30 DÍAS

Que hacer cada semana

SEMANA 1

- Revisa el nombre de tu negocio
- Elige tus categorías (mínimo 4)
- Agrega todos tus servicios (mínimo 20)
- Escribe tu descripción completa
- Sube 10 fotos de tu trabajo

SEMANA 2

- Revisa que tu dirección y teléfono estén bien
- Actualiza tus horarios
- Agrega más fotos
- Haz tu primera publicación
- Pide reseñas a 5 clientes

SEMANA 3

- Responde todas las reseñas que tengas
- Agrega preguntas frecuentes
- Haz otra publicación
- Pide reseñas a 5 clientes más
- Revisa tu posición en Google Maps

SEMANA 4

- Publica fotos de trabajos recientes
- Sigue pidiendo reseñas
- Investiga la Cámara de Comercio
- Haz otra publicación
- Planea el próximo mes

TU SIGUIENTE PASO

No te quedes con la guía guardada

Ya tienes todo lo que necesitas para posicionar tu negocio en Google Maps. Ahora es momento de actuar.

EMPIEZA HOY MISMO:

1. Abre Google Maps y busca tu negocio
2. Si no tienes perfil, crealo en business.google.com
3. Si ya tienes, empieza con la checklist de la página 8
4. Esta semana, pide al menos 3 reseñas
5. Haz tu primera publicación

¿NECESITAS AYUDA?

Te ayudamos a implementar todo esto

Agenda tu consulta GRATIS

marketingcpe.com.co